
**Citra Negara Asal (*Country of Origin*) dan
Word of Mouth dalam Pembentukan Ekuitas
Merek Mobil di Indonesia, serta implikasinya
pada *Customer Share***

Citra Negara Asal (*Country of Origin*) dan Word of Mouth dalam Pembentukan Ekuitas Merek Mobil di Indonesia, serta Implikasinya pada *Customer Share*

Oleh : Sri Murtiasih

Gambar Sampul : Daniel

Design dan Lay Out : Daniel

ISBN : 978-602-9438-16-1

Edisi pertama, Agustus 2012

Diterbitkan pertama kali oleh Gunadarma

Hak cipta dilindungi undang-undang

Jakarta 2012